DEFINICIÓN DEL PROYECTO

# IDENTIFICACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | | | CodeBarDB |
| **Responsables** | | | Felipe Calvache, Hernán Sánchez |
| **Historia** | | | |
| **Número** | **Fecha** | **Descripción** | |
| **01ª** | S05 | Propuesta inicial | |
| **01b** | S07 | Actualización del entregable considerando:  describir cambios | |
| **02ª** | S11 | Propuesta intermedia | |
| **02b** | S13 | Actualización del entregable considerando:  describir cambios | |
| **03ª** | S17 | Propuesta final | |

1. **INTRODUCCIÓN**

## Tema del proyecto

* + - **Presentación general del tema del proyecto: ¿cuál es el tema? ¿por qué es interesante para ustedes trabajar en ese tema??**
    - El proyecto se basa en el diseño e implementación de una base de datos para la gestión eficiente de la facturación y trazabilidad de productos en una comercializadora de licores.

**Interés en trabajar en este tema:**

* + - Este tema es interesante para nosotros ya que hemos trabajado en establecimiento de ventas de licores y conocemos los desafíos que enfrentan estos negocios en la gestión de facturas, ventas y logística. Adicionalmente, hay familiares que tienen establecimientos de comercio al por menor.
    - **Fuentes de información. ¿cuáles van a ser las fuentes de información? ¿qué mecanismos van a usar para validar la solución propuesta**

Experiencia en el sector a través de observaciones y aprendizajes adquiridos durante el trabajo en este tipo de comercios.

* + - * Experiencia familiar en la comercialización de estos productos.
      * Registros actuales de inventario y ventas.
      * Procesos internos en gestión de stock y distribución.

## Organización

* + - **Breve descripción de la organización: ¿cuál es su nombre? ¿qué logo la identifica? ¿cuál se su misión?**
    - La organización lleva por nombre CODEBAR, palabra la cual su traducción es código de barras.



Misión: Somos un equipo que se enfoca en innovar y optimizar la gestión de negocios de bebidas alcohólicas. Nuestro propósito es crear una base de datos eficiente y funcional que permita a todas las tiendas de licores, distribución y mayoristas a realizar un seguimiento preciso de sus productos. Estamos comprometidos en proporcionar una solución que mejore la eficiencia operativa, permitiendo a los negocios crecer y mantenerse dentro del mercado competitivo, actuando de buena fe con valores y principios.

**Personas interesadas en el proyecto. ¿cuáles son los principales patrocinadores del proyecto? ¿cuál es el principal interés de cada uno de ellos?**

* + - Propietarios e inversionistas: Buscando reducir perdidas.
    - Logística: Buscan un sistema eficiente para el control del inventario.
    - Clientes y distribuidores: Esperan disponibilidad constante de productos.

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## Problema

* + - **Las razones de la organización para emprender el proyecto: ¿cuál es el problema a solucionar? ¿cuáles las oportunidades a aprovechar?**
    - Varias comercializadoras enfrentan dificultades en la gestión de facturas, trazabilidad de productos y ventas, lo que genera:
* Pérdidas económicas por productos caducados.
* Falta de control sobre el stock en tiempo real, generando sobre almacenamiento o falta de ello.
* Inconsistencias en la facturación por información desactualizada.
* Dificultades en rastrear lotes en caso de devoluciones o reclamaciones.
  + - **Impacto esperado de la solución:**
* Mayor rentabilidad reduciendo perdidas y mejorando planificación de compras.
* Mayor trazabilidad de productos permitiendo rastrear lotes.
* Mejor servicio al cliente asegurando disponibilidad de productos y tiempos de entrega más eficientes.

## Objetivos

¿Cuáles son los objetivos del sistema? ¿cómo impactan el logro de las metas de negocio?

* Diseñar una base de datos que permita el registro y control detallado de los productos incluyendo información sobre lote y demás detalles.
* Implementar una lógica de inventario basado en pedidos a proveedores y las ventas realizadas.
* Trazabilidad para identificar la procedencia de un producto en caso de devoluciones o reclamos.
* Generar reportes precisos sobre disponibilidad de productos y comportamiento comercial.

Impactos en las metas del negocio:

* Mayor rentabilidad.
* Mejor servicio al cliente.
* Optimización de recursos y de espacio.

## Alcance

## ¿Cuáles aspectos se incluyen en el proyecto? ¿cuáles aspectos queden excluídos del proyecto?

## Aspectos incluidos:

## Gestión de inventario basada en entradas y salidas registradas en pedidos y ventas.

## Control de ventas y facturación.

## Generación de reportes.

## Excluidos:

## Salario de personal.

## Datos de los posibles contribuyentes.

## Alertas o notificaciones sobre productos.

## Factores críticos de éxito

**¿Cuáles factores se consideran fundamentales para el éxito del proyecto?**

* Buen uso de las fuentes de información para identificar que tablas implementar.
* Disponibilidad de los datos.
* Trabajo grupal.

# PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

¿Cuáles son los entregables de este primer semestre? ¿por qué se seleccionaron estas áreas?

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito / Entregable** | **Fecha Meta** |
| Modelo conceptual general | S07 |
| Ciclo uno de desarrollo  Indicar el área definida | S13 |
| Ciclo dos de desarrollo  Indicar el área definida | S17 |